



南充文化旅游职业学院  
NANCHONG VOCATIONAL COLLEGE OF CULTURE AND TOURISM

# 南充文化旅游职业学院 高等职业教育质量报告 (2023 年度)



2023 年 12 月

## 高等职业学校（企业）编制发布年度质量报告情况汇总表（2023年度）

填表单位（加盖公章）：

填表时间：2023年12月29日

序号	学校（企业）名称	发布时间	发布网址	备注
1	南充文化旅游职业学院	2023年12月29日	<a href="https://www.nvcct.com/">https://www.nvcct.com/</a>	
2				
3				
.....				

注：1.填表单位指高职学校。

2.发布网址请填写具体链接。

## 内容真实性责任声明

学校对南充文化旅游职业学院中国职业教育质量报告（2023年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）

2023年12月27日



# 前 言

本年度，南充文化旅游职业学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，深入学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻党的教育方针，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，认真落实中央、省委、市委决策部署，努力践行为党育人、为国育才初心使命，加快推进“133”发展战略，不断提升人才培养质量，高质量精准服务地方经济社会发展和国家重大战略。

一年来，在省委教育工委、省教育厅和南充市委、市政府的坚强领导下，学院成为四川省文化和旅游厅、南充市人民政府共建高校，荣获 2023 年度南充市职业教育“先进单位”，四川省高等院校安全保卫工作“平安校园”建设先进单位等荣誉，入选四川省文化和旅游厅确定的第二批中国非物质文化遗产传承人研修培训基地，牵头川陕甘渝 25 所职业院校、105 家文旅行业企事业单位成立“嘉陵江流域文化旅游职业教育联盟”，与浙江旅游职业学院、山东理工职业学院联合主持建设全国研学旅行管理与服务专业教学资源库，服务保障了 2022 四川省文化和旅游发展大会、成都第 31 届世界大学生夏季运动会等重大活动，学院办学治校各项事业再上新台阶，再创新辉煌。

根据《四川省教育厅关于做好 2023 年度职业教育质量报告编制发布和报送工作的通知》，学院制定出台了《南充文化旅游

职业学院 2023 年度职业教育质量报告编制工作方案》，组织各部门（系、部、院）组成报告编制团队，以教育部高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台为报告主要数据来源，重点围绕学校情况、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战等方面，认真总结学院本年度高质量发展的重要举措、发展成绩、亮点特色，编制并发布了《南充文化旅游职业学院高等职业教育质量报告（2023 年度）》，全面展示学院一年来的辉煌成绩，进一步提升学院办学知名度和社会影响力。

# 目 录

1. 学校情况 .....	1
1.1 学校概况 .....	1
1.2 学生情况 .....	2
1.3 教师队伍 .....	3
1.4 设施设备 .....	4
2. 人才培养 .....	7
2.1 党建引领 .....	7
2.1.1 持续完善党建工作体系 .....	7
2.1.2 扎实开展思想政治工作 .....	8
2.1.3 着力抓实基层党组织建设 .....	9
2.2 立德树人 .....	11
2.2.1 德育工作体系建设 .....	11
2.2.2 思政课程与课程思政 .....	13
2.2.3 发挥榜样示范作用 .....	14
2.2.4 坚持活动育人 .....	15
2.2.5 加强劳动实践教育 .....	16
2.3 全面提升学生素质 .....	17
2.4 全面优化在校体验 .....	18
2.5 扎实开展奖助工作 .....	18
2.6 全面提升专业建设质量 .....	19
2.7 着力强化师资力量 .....	22
2.8 人才培养硕果累累 .....	24
2.8.1 技能大赛摘金夺银 .....	24
2.8.2 就业创业成绩斐然 .....	26
3. 服务贡献 .....	28

3.1 服务行业和地方发展 .....	28
3.2 服务乡村振兴 .....	29
3.3 服务基层社区 .....	30
3.4 科学研究 .....	33
3.5 具有地域特色或本校特色的服务 .....	34
4. 文化传承 .....	37
4.1 校园文化育新人 .....	37
4.2 非遗文化进校园 .....	37
4.3 廉政文化树新风 .....	40
5. 国际合作 .....	43
5.1 开拓教师国际视野 .....	43
5.2 构建国际交流合作长效机制 .....	43
6. 产教融合 .....	45
6.1 深化校企合作、校校合作 .....	45
6.2 参与产教融合共同体建设 .....	46
6.3 深化校企双元育人 .....	47
7. 发展保障 .....	50
7.1 国家政策落实 .....	50
7.2 地方政策落实 .....	51
7.3 优化学校治理机制 .....	52
7.4 质量保证体系建设 .....	53
7.5 经费投入 .....	53
7.6 安全保障 .....	54
8. 面临挑战 .....	57
8.1 面临挑战 .....	57
8.2 应对策略 .....	58

附表.....	60
附表 1 人才培养质量计分卡.....	60
附表 2 满意度调查表.....	61
附表 3 教学资源表.....	62
附表 4 服务贡献表.....	63
附表 5 国际影响表.....	64
附表 6 落实政策表.....	65



# 表 目 录

表 1 本年度学院获奖一览表（部分） .....	1
表 2 校内实训室一览表 .....	6
表 3 2022-2023 学年“课程思政”建设成果统计表 .....	14
表 4 2022-2023 学年专业调整情况 .....	20
表 5 校级在线开放课程一览表 .....	21
表 6 本年度学院教师立项课题一览表（部分） .....	33

# 图 目 录

图 1	2023 年报到学生各专业学生统计图 .....	3
图 2	2023 年报到学生各民族学生统计图 .....	3
图 3	2022—2023 年学院教师职称、学历等结构变化图 .....	4
图 4	学院鸟瞰图 .....	5
图 5	中共南充文化旅游职业学院委员会党员大会现场 .....	7
图 6	学院党委书记王荣秀讲授专题思政课 .....	9
图 7	党务干部提能培训班合影 .....	10
图 8	青马学员开展学习交流会 .....	12
图 9	“文旅先锋 朋辈引航” 2023 届四川省优秀大学毕业生先进事迹报告会 .	14
图 10	首届西部学校音乐周合唱表演《采桑姑娘》 .....	15
图 11	“逐梦青春 盛装绽放” 霓裳之约风采大赛 .....	16
图 12	学生进行校外劳动生产实践 .....	17
图 13	学院当选省高校思政教育研究会学生资助工作分会常务理事单位	19
图 14	学院教师赴西华师大参加 2023 年新入职教师岗前培训 .....	22
图 15	学院教师参加四川省职业院校技能大赛荣获二等奖 .....	23
图 16	文化和旅游深度融合发展师资培训班 .....	24
图 17	学院学生在第十七届“挑战杯”四川省大学生课外学术科技作品竞赛 获得一等奖 .....	25
图 18	学院主办 2023 南充市服务业技能大赛暨阆中古城火锅邀请赛 ..	25
图 19	2023 届学生就业去向专业分布图 .....	27
图 20	2023 届毕业生就业去向类型图 .....	27
图 21	“南充市畜牧兽医系统新进人员及非专业人员” 专题培训班顺利开班	28
图 22	“农民工读书班” 茶艺课堂 .....	29
图 23	南充市南部县朝阳村“乡村振兴”文化墙 .....	30
图 24	志愿者在结对社区开展志愿服务活动合影 .....	31

图 25	在社区开展理财知识宣讲志愿服务 .....	32
图 26	2022 年四川省文旅大会志愿者 .....	35
图 27	学院学生参加成都第 31 届世界大学生夏季运动会志愿服务 ....	36
图 28	校园中心大道文化建设俯瞰图 .....	37
图 29	2022 年 10 月，中共四川省委宣传部副部长，四川省文化和旅游厅 党组书记、厅长戴允康一行到校考察调研（参观仪陇剪纸非遗大师工 作室） .....	38
图 30	2022 年 11 月，四川省教育厅党组书记、厅长余孝其一行到校考察 调研（参观王皮影非遗大师工作室） .....	39
图 31	国家级非遗传承人王彪为王皮影工作室学员授课现场 .....	40
图 32	“文旅青年说清廉”视频封面 .....	41
图 33	《以家风 塑清风》获“廉洁教育进校园”思政微课大赛二等奖	42
图 34	学院教师参加 2023 年新加坡南洋理工大学毕业典礼 .....	43
图 35	学院党委副书记、院长杨建平一行到泰国格乐大学国际事务中心 （重庆）调研 .....	44
图 36	学院党委书记王荣秀一行参观成都蜘蛛网仓物联科技集团有限公司 ...	45
图 37	四川师范大学与学院战略合作授牌仪式 .....	46
图 38	嘉陵江流域文化旅游职业教育联盟成立大会暨授牌仪式 .....	47
图 39	学院党委副书记、院长杨建平一行访企实地考察 .....	48
图 40	酒店系教师在西安万丽酒店挂职锻炼 .....	48
图 41	学院参加 2023 年南充市职业教育活动周暨职业院校技能展示 ..	50
图 42	学院东区 3 栋学生公寓顺利投入使用 .....	51
图 43	2022 年 11 月，南充文化旅游职业学院成为厅市共建高校 .....	52
图 44	学院党委书记王荣秀带队开展校园安全检查 .....	55

# 案例目录

案例 1 “两德故里”党务干部提能专题培训 .....	10
案例 2 扎实开展“青马工程”，激励青年挺膺担当 .....	11
案例 3 打造“书香校园”四月读书系列活动 .....	16
案例 4 “对标竞进”提质培优 精准培育强师赋能 .....	23
案例 5 开设“农民读书班”服务地方发展 .....	29
案例 6 理财知识进社区 .....	32
案例 7 汲取传统廉洁文化精髓 争做新时代廉洁文旅人 .....	41
案例 8 探索校企育人模式 培养学生核心技能 .....	49
案例 9 多措并举 夯实防溺水防线 .....	55

# 1. 学校情况

## 1.1 学校概况

南充文化旅游职业学院成立于2020年3月，是一所由南充市人民政府举办、经四川省人民政府批准、国家教育部备案的全日制公办普通高等院校，是全国第一所以“文化旅游”命名的高职院校，是四川省文化和旅游厅、南充市人民政府共建高校。

学院位于全国文明城市、全国卫生城市、全国历史文化名城、中国四大古城之一、国家5A级旅游景区、首批天府旅游名县——南充阆中。学院成立以来，大力实施“133”发展战略，锚定人才培养评估、“双高”院校创建、职教本科升格“三步走”奋斗目标，稳步推进党建领航、名师名校、文旅英才三大工程，秉承“自强、厚德、尚美、笃行”校训，践行“团结、担当、务实、创新”校风，以文塑旅、以旅彰文，持续加强内涵建设，不断提升发展水平，先后荣获全省高校“平安校园”先进单位、四川省民族团结进步示范校等荣誉称号。

表1 本年度学院获奖一览表（部分）

序号	项目名称	级别	颁发单位
1	第七届全国学生“学宪法 讲宪法”活动高校优秀组织奖	省级	中共四川省委教育工作委员会 四川省教育厅
2	“中华民族一家亲 同心共筑中国梦”——四川省第二届大中小学筑牢中华民族共同体意识校园舞台剧展评活动优秀奖	省级	四川省教育厅 四川省民族宗教事务委员会

3	2022 年度学校食品安全风险防控工作突出单位	省级	四川省教育厅
4	2023 年高校学生资助诚信教育主题活动“优秀组织奖”	省级	四川省教育厅 中国人民银行四川省分行
5	首届西部学校音乐周展演活动 高校学生非专业组一等奖	省级	四川省教育厅
6	2023 年度四川省高等院校安全保卫工作“平安校园”建设先进单位	省级	四川省高等教育学会 高校保卫学专业委员会
7	南充市职业教育先进单位	地市级	中共南充市委教育工作委员会 南充市教育和体育局
8	2022 年度南充市科技研发投入管理工作先进集体	地市级	南充市科学技术局 南充市经济和信息化局 南充市统计局
9	“放歌嘉陵江 唱响新时代”2023 年南充市嘉陵江合唱比赛二等奖	地市级	中共南充市委 南充市人民政府

## 1.2 学生情况

学院 2023 年三年制普通专科招生计划 3700 人，实际录取 3897 人，新生报到 3562 人，报到率 91.40%。四川普通文科调档线 369 分、四川理科调档线 360 分，分别高四川省调档线 219 分、210 分，比 2022 年同期调档线分别高出 43 分、55 分。生源涵盖四川、新疆、西藏、河北、云南、重庆、山东、安徽、广东、湖北、湖南、黑龙江、江西、贵州等 14 个省（市、自治区）。截止 2023 年秋季学期，学院在校生规模为 10035 人，毕业生人数为 1971 人（有 1 名结业学生未纳入计算）。

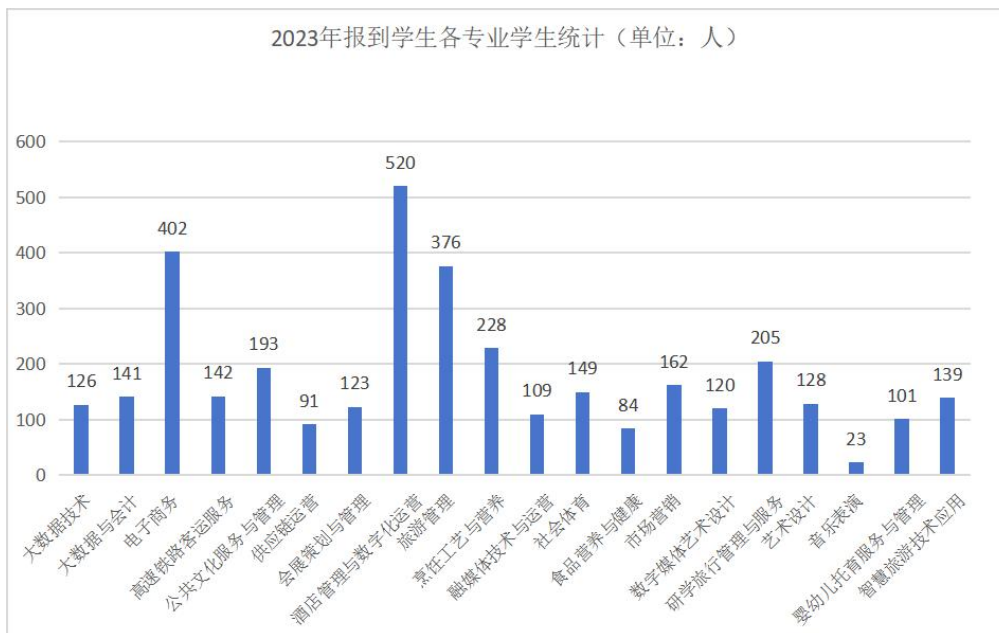


图 1 2023 年报到学生各专业学生统计图



图 2 2023 年报到学生各民族学生统计图

### 1.3 教师队伍

学院现有额定编制数 444 人，通过嘉陵江英才工程、公招等

方式招引人才，现有在编教职工 365 人，其中专任教师 307 人，专任教师中本科及以上学历为 100%，硕士研究生及以上学历占比 79.8%，中青年骨干教师均为高级职称，思想政治课教师 18 人，体育课专任教师 18 人，双师素质教师占比 69.06%。校外兼职教师 15 人，行业导师 275 人。

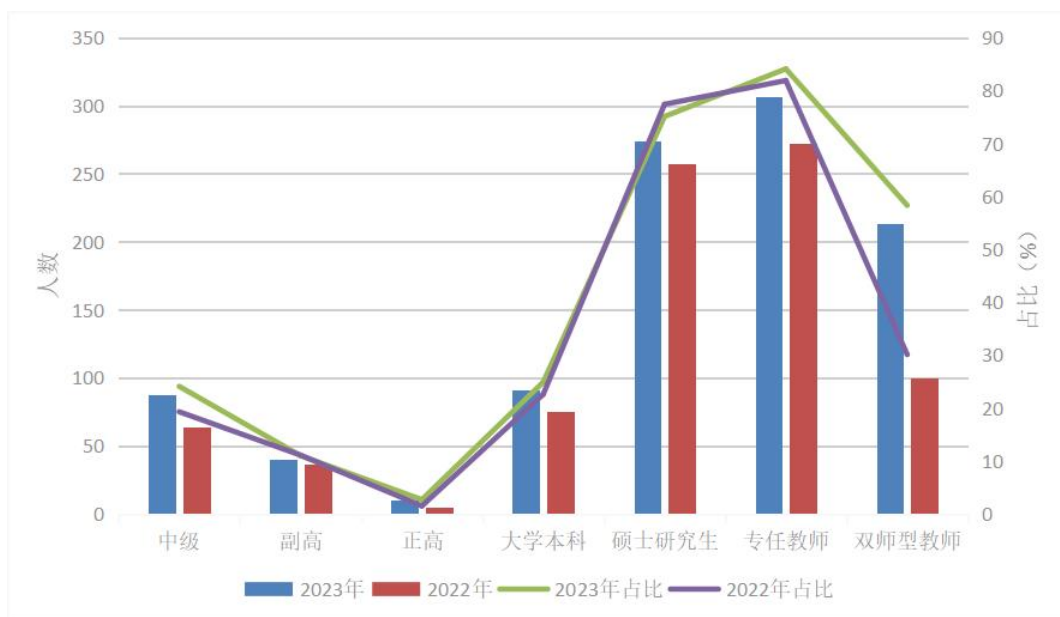


图 3 2022—2023 年学院教师职称、学历等结构变化图

#### 1.4 设施设备

学院现占地约 1000 亩，总建筑面积约 33 万平方米，绿化面积 263430 平方米。现有标准运动场 2 个，占地面积 47800 平方米。现已建成校舍 304345.19 平方米，其中，教学及辅助用房面积共 139516.84 平方米，生活用房面积共 110193.89 平方米，行政办公楼面积共 10704.84 平方米，其他用房面积共 43929.62 平方米；另有在建体育馆、游泳馆面积共 14827.31 平方米。





图 4 学院鸟瞰图

学院建有东实训楼、西实训楼、双创中心、幼儿园及实训宾馆，总建筑面积 63149.24 平方米。建有 3D 模拟导游实训室、茶艺实训室、酒店前厅实训室、GIS 与遥感实训室、营养配餐实训室等 99 间专业实训室、216 间网络多媒体教室，拥有校内实践基地工位数 4950 个、计算机 1714 台，教学科研仪器设备值 56112050 元。学院图书馆占地面积 22770.16 平方米，现有馆藏纸质图书 410235 册、电子图书 250720 册，阅览室座位数 1386 个，建设了知网数据库，采用 PC 端汇雅书库及手机 APP 学习通，实现了电子图书在线阅读，学院职工书屋被四川省总工会命为“四川省职工书屋”。建设了包含一卡通系统、教务管理系统、学工系统、宿舍管理系统、教育综合安防系统、新生入学资格检查人证识别系统和校园 OA 办公系统在内的智慧校园应用系统，竭力为全校师生提供全方位的信息化服务。

表 2 校内实训室一览表

系部	2023 年实训室名称与数量
文化服务系 (21 间)	舞蹈实训室 2 间、礼仪实训室 1 间、形体实训室 3 间、奥尔夫音乐实训室 1 间、多功能教室 1 间、特色音乐创客教室 1 间、乐队排练实训室 1 间、合唱实训室 1 间、数字音乐电钢教室 1 间、婴幼儿游戏活动实训室 1 间、婴幼儿伤害处理实训室 1 间、婴幼儿生活照料实训室 1 间、婴幼儿卫生保健实训室 1 间、沙盘游戏实训室 1 间、智慧托育服务与管理实训室 1 间、影视文化传媒工作室 1 间、钢琴实训室 2 间
旅游系 (19 间)	景区综合模拟实训室 1 间、GIS 与遥感实训室 1 间、旅行社门市实训室 1 间、ERP 沙盘实训室 1 间、导游讲解实训室小格 2 间、导游讲解实训室大格 2 间、导游讲解实训室中格 11 间
酒店系 (19 间)	西餐服务实训室 1 间、咖啡实训室 1 间、调酒实训室 1 间、化妆间 1 间、酒店信息系统实训室 1 间、酒店发展体验馆 1 间、酒店前厅实训室 1 间、智能套房实训室 1 间、客房服务实训室 2 间、茶艺实训室 1 间、中餐服务实训室 1 间、营养配餐实训室 1 间、烹饪实训室 2 间、中餐烹调演示室 1 间、西餐烹调演示室 1 间、中式面点实训室 1 间、西式面点实训室 1 间
经济管理系 (8 间)	电商实训室 7 间、电商直播 1 间
艺术系 (21 间)	图形设计实训室 4 间、设计构成实训室 2 间、王皮影非遗工作室 1 间、仪陇剪纸非遗工作室 1 间、素描创作室 1 间、摄影实训室 3 间、书法室 3 间、国画室 1 间、视觉设计与制作工作室 1 间、画室 3 间、手工实训室 1 间
基础教学部 (11 间)	计算机机房 11 间

## 2. 人才培养

### 2.1 党建引领

#### 2.1.1 持续完善党建工作体系

学院深入贯彻新时代党的建设总要求和党的组织路线，深入学习贯彻党的二十大精神，认真落实中央、省委、市委决策部署，坚持全面从严治党，坚持社会主义办学方向，以党的政治建设为统领，以落实“133”发展战略为重点，深入实施党建领航工程，严格落实党委领导下的院长负责制，胜利召开第一次党员大会，扎实开展“强班子、强队伍、强作风”活动，持续深化“清风校园”建设，严格落实师德师风“十严禁”、干部“十严禁”、教师“十不准”，建立“1+7+N”综合监督机制，营造风清气正的良好政治生态。



图 5 中共南充文化旅游职业学院委员会党员大会现场

### 2.1.2 扎实开展思想政治工作

学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，制定印发《中共南充文化旅游职业学院委员会关于构建学校思想政治工作体系的实施方案》《2023年度学校党委理论学习中心组专题学习安排》《中共南充文化旅游职业学院委员会学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育理论学习工作方案》等文件，认真抓好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，开展理论学习27次、各基层党组织（党支部）学习61次，列席指导基层党组织（党支部）理论学习14次，举办专题读书班2期，自编学习材料5期，开展13次集中学习和研讨交流。学院发挥“头雁、骨干、中坚”力量，以“关键少数”带动绝大多数，突出示范作用，开展主题宣讲47次，全体校领导为新生讲“思政第一课”，9名基层党组织书记为学生讲党课，组织领导班子成员和40名副科级以上干部分批前往川陕革命根据地开展学习教育活动，以青马学员、朋辈榜样、团学骨干为主的青年宣讲团面向全校学生宣讲36次，不断强化党性锻炼，提升师生思想政治素质。



图 6 学院党委书记王荣秀讲授专题思政课

### 2.1.3 着力抓实基层党组织建设

全面加强基层党支部标准化、规范化建设，建立党委班子成员党建联系点制度，班子成员定期到联系点开展政策宣讲、调查研究、督促指导、解决问题，进一步压紧压实党建责任。整合设置二级党组织 9 个，规范设置教师党支部、学生党支部 10 个。全年新发展党员 70 名，其中学生党员 51 名。加强党务工作队伍建设，制定出台《进一步加强党务工作者队伍建设的实施办法》，明确党务干部岗位职责、选配程序、激励保障等，充分激发了党务干部活力。增配教学系党总支书记 2 人、师生支部书记 4 人，新培育“双带头人”教师党支部书记 2 人，调整补充党（总）支部委员 8 人，举办党务干部专题培训 2 期、220 余人次，组织 60 名党务干部赴张思德干部学院开展党务培训，持续推进高校党建

“双创”工作,培育出“红心驿站”“旅游心事”等 3 个校级党建品牌、“三向多强”等 2 个支部工作法,充分发挥了党支部战斗堡垒作用和党员模范带头作用。

### 案例 1 “两德故里”党务干部提能专题培训

为深入学习贯彻党的二十大精神,学院党委副书记霍学超带领 60 名党务干部于 2 月 15 日至 19 日赴革命老根据地“两德故里”仪陇县张思德干部学院开展党务干部提能专题培训。培训班采取专题教学、现场教学、敬意教学等形式,深入解读《中国共产党章程》等党内规定,专题学习研讨基层党组织标准化规范化建设、抓党建促文旅融合等基层党建工作制度方法,有效推动学院党建工作再上新台阶。



图 7 党务干部提能培训班合影

## 2.2 立德树人

### 2.2.1 德育工作体系建设

学院紧紧围绕立德树人根本任务，大力实施“文旅英才”工程，在学生中开展评选“五百计划”，通过比学习、比技能、比就业，培养更多的技能人才、能工巧匠。坚持三全育人、五育并举，深入实施《中共南充文化旅游职业学院委员会“三全育人”综合改革试点建设方案（试行）》，全面落实“课程育人、科研育人、实践育人、文化育人、网络育人、心理育人、管理育人、服务育人、资助育人、组织育人”十大举措，打造辅导员队伍、思政课队伍、共青团组织为主的德育工作“主力军”，每周召开主题班会，定期举行学生工作例会，编印《学生工作简报》，激发“全员育人”主体自觉，构建协同一致、合力育人的德育工作格局。

#### 案例 2 扎实开展“青马工程”，激励青年挺膺担当

为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，培养具有忠诚的政治品格、浓厚的家国情怀、扎实的理论功底、突出的能力素质、忠恕任事、人品服众的青年政治骨干，学院开展了第一期“青马班”，吸纳优秀青年学生 30 名。学院从以下三方面发力，扎实抓好“青马班”学员培训教育。

一是配强导师队伍。为青马班学员配备 10 名思想政治素质过硬、专业能力优秀的高素质导师，明确了定期沟通交流、定期答疑解惑、加强思想引领、进行客观评价等职责任务，当好学生引路人。

二是抓实理论学习。通过 20 余次的研讨交流，组织引导学员深入学习习近平新

时代中国特色社会主义思想。开展了 2 期“文旅青马说”、主题微宣讲、3 期“青马学员或朋辈榜样进社区”活动，引导学生争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

三是开展实践锻炼。组织全体学员持续开展了 15 次“青马晨练”活动，参加了 2023 年寒假期间参与社会实践“返家乡”活动，年度志愿服务时长均达 20 小时，全面提升综合素质。

青马学员荣获国省市校各级奖励 258 项，尤其是吴培娅荣获第十七届四川省“挑战杯”省级一等奖，雷倩等 12 名同学荣获第十七届四川省“挑战杯”省级三等奖，李旭荣获第十三届电子商务“三创赛”四川赛区一等奖，李子熠荣获第二届四川省高校志愿服务项目大赛三等奖，郑登俊被共青团南充市委评为“2022 年度南充市优秀共青团员”，7 名学员获评国家奖学金，充分彰显了青马学员的青春风采。



图 8 青马学员开展学习交流会



## 2.2.2 思政课程与课程思政

学院严格落实上级加强和改进高校思想政治课程建设重要文件和会议精神，开齐开足开好 4 门思想政治理论必修课程，开设《“四史”知识专题》、《习近平总书记关于教育的重要论述》、《习近平法治思想》等 8 门选择性必修课程，拓展学生持续深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想的平台。通过备课试讲“三课”、思政“精彩一课”竞赛、二十大精神进课堂示范“金课”评选、在线精品课程建设、“课堂革命”优秀案例评选等活动，着力打造思政精品课堂。抓好思政课题和教学改革研究，立项校级及以上思政类科研课题 20 余项、教学改革项目 3 个，不断创新思政课教学模式，提升思政课吸引力。

积极落实“大思政课”建设要求，优化实践课程体系建设，完善“三课堂”育人模式。在四川大巴山干部学院、阆中红军烈士纪念馆、南部县万年镇朝阳村、阆中李先念纪念馆等挂牌建设“大思政课”实践教学基地。成功入选四川省大中小思政课一体化共同体成员单位，积极推进校内思想政治教育实训基地建设。

全面启动“课程思政”示范项目培育，评选打造首批校级优秀案例 6 个，向省级报送典型案例 2 个，立项校级第一批课程思政专项课题 30 个，成立“课程思政”研究中心，建立思政课教研室和专业课程教研室结对共建机制，深入挖掘每门课程蕴含的思想政治教育元素。

表 3 2022-2023 学年“课程思政”建设成果统计表

序号	类型	名称	负责人
1	省级“课程思政”示范课程	“廉洁教育进校园”思政微课	张艺耀

### 2.2.3 发挥榜样示范作用

本年度，表扬行为模范、学习标兵、运动健将、创业精英、实践能手等“五百计划”453 人，评选推荐校级优秀毕业生 199 人、省级优秀毕业生 60 人，表扬 2021-2022 学年度 21 个先进班集体、20 个文明班集体，468 名三好学生、272 名优秀学生干部、444 名文明标兵、428 名优秀青年志愿者。举办“文旅先锋 朋辈引航”主题教育月先进事迹报告会，充分发挥先进典型引领作用，营造良好校风学风。



图 9 “文旅先锋 朋辈引航”2023 届四川省优秀大学毕业生先进事迹报告会

#### 2.2.4 坚持活动育人

作为学院第二课堂建设的主要活动阵地，学生社团对大学生的“五育”成长、全面发展的重要积极作用不断彰显。学院现共有学生社团 35 个，其中志愿服务类社团 3 个、创新创业类社团 2 个、体育类社团 7 个、文化艺术类社团 23 个，共计开展学生社团活动 226 场次，参与学生达到 12668 人次。学院组织开展了“逐梦青春 盛装绽放”霓裳之约风采大赛、“传承非遗文化 剪影中国故事”剪纸刻画大赛、读书月系列活动、清明祭英烈活动、“五四”文艺汇演活动、职场文化节、新生文化节、“12.9”系列活动等特色校园活动 153 场，参与学生达到 20000 余人次。合唱作品《采桑姑娘》获得 2023 年南充市嘉陵江合唱比赛二等奖、首届西部学校音乐周展演活动高校学生非专业组一等奖。通过一系列丰富多彩的校园活动，激发了校园青春活力，促进了学生全面发展。



图 10 首届西部学校音乐周合唱表演《采桑姑娘》



图 11 “逐梦青春 盛装绽放”霓裳之约风采大赛

### 案例 3 打造“书香校园”四月读书系列活动

在第 28 个世界读书日到来之际，学院举办了第二届读书月活动，鼓励师生走进图书馆，多读书、读好书，以此带动全校师生共同培育阅读新风尚，建设书香校园。本次读书月由“书香伴我行”征文比赛、“为你读诗”诗歌朗诵大赛、“巧手做书签，书香传校园”书签现场设计制作大赛、“翰墨传情 红心向党”硬笔书法大赛、“读者之星”评选活动 5 部分组成，最终评选出 10 位十佳优秀读者。同时，为更好推进书香校园建设，营造浓厚阅读氛围，各系部也积极响应号召，旅游系开展了“开卷有益·书香文旅”主题读书分享会，文化服务系举行了“书香为介，温情共达”读书分享会，艺术系举行了“与经典同行，为生命阅读”主题读书会，经济管理系党总支开展了“读马克思主义专著”主题党日活动，酒店系师生穿上汉服，以读书会品书香致远。

#### 2.2.5 加强劳动实践教育

学院将劳动教育理论课与实践课相结合，积极开展了包括校园劳动实践、校外劳动生产实践、手工制作等多种形式的劳动实

践教育活动。在校园劳动实践中，组织学生参加校园环卫、绿化；在校外劳动实践基地东岳庙村，带领学生参加撂荒地整理、播种高粱等；在手工制作课程中，组织学生制作各种手工艺品。通过一系列的劳动实践，引导学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，在劳动中练就本领，在实践中磨砺品德，在趣味中强心健体。



图 12 学生进行校外劳动生产实践

### 2.3 全面提升学生素质

学院不断优化课程体系，积极开好思政课、专业课、通识课等，狠抓课堂教学质量，严格学生学业考核，文化课合格率为97.67%，专业技能合格率为99.43%，学生毕业率为99.94%。本年度共组织1+X试点证书考核评价21次，组织1240人次参加

1+X证书考试，学生参与职业技能等级证书（含职业资格证书）获取率为62.18%；开足开好体育课程，积极举办体育文化节等系列活动，体质测评合格率为86.49%；深入开展“5·25心理健康月”“温寝十二月”等心理健康教育主题活动，常态化推进心理委员培训、心理委员月报制度、“一米阳光月报”等日常心育活动，完善“学院-中心-系部-班级与寝室”四级心理预警系统，每年开展新生心理普测，本年度共计3491人参与心理普测，学院坚持对严重心理危机学生进行一对一回访、将需要重点关注的学生160人纳入南充文化旅游职业学院一级心理危机预警库，实行定期追踪，重点帮扶，同时坚持对全体学生实行心理健康教育全覆盖，守护学生心理健康。

## **2.4 全面优化在校体验**

学院不断完善教育教学、实习实训、校园活动、后勤服务等，努力为学生营造良好的学习、生活环境。本年度，在校生满意度为97.43%，其中，课堂育人满意度97.59%，课外育人满意度97.73%，思想政治课教学满意度98.02%，公共基础课（不含思想政治课）教学满意度98.06%，专业课教学满意度98%；毕业生满意度96.75%，学生对学院教学育人满意度较高，对学院的认同感和归属感不断增强。

## **2.5 扎实开展奖助工作**

学院坚持资助育人。本年度组织评定国家奖学金8人、国家励志奖学金249人、国家助学金2354人，评定学院奖学金2220

人，认定临时困难补贴 41 人，申请在校生服义务兵役学费补偿贷款代偿 18 人，退役士兵、退役复学学费减免 48 人，发放勤工助学补贴 1626 人次，审核雨露计划、建档立卡申请学生 286 人，审核国家开发银行助学贷款 648 人、四川农信社贷款 971 人，认定家庭经济困难学生 3439 人。先后举办“青春喜迎二十大 资助伴我向未来”演讲比赛、“感恩资助心向党 政策宣传我来讲”“高校学生资助诚信教育主题活动暨宣传作品征集活动”等系列资助育人活动，当选省高校思政教育研究会学生资助工作分会常务理事单位，5 件作品在省教育厅举办的“高校学生资助诚信教育主题活动暨宣传作品征集活动”中获奖，学院被评为优秀组织奖。

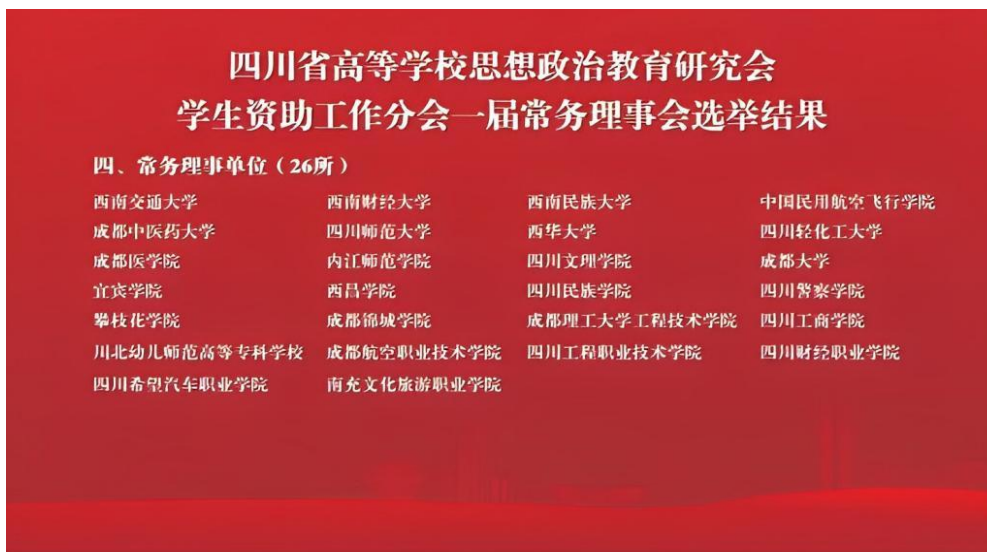


图 13 学院当选省高校思政教育研究会学生资助工作分会常务理事单位

## 2.6 全面提升专业建设质量

学院主动聚焦四川文旅强省、南充区域文旅中心建设，开设

旅游管理、酒店管理与数字化运营、高速铁路客运服务、会展策划与管理、音乐表演、烹饪工艺与营养、社会体育、市场营销、电子商务、艺术设计等 20 个专业；组建专业（群）建设指导委员会，启动建设智慧旅游新业态、现代服务业管理、电子商务、数字设计与传播、现代公共文化服务 5 个校级高水平专业群，促进学院内涵发展、特色发展。

**表 4 2022-2023 学年专业调整情况**

教学系	专业	2023 年新增专业
经济管理系	大数据与会计、电子商务、市场营销、供应链运营	供应链运营
酒店系	酒店管理与数字化运营、会展策划与管理、烹饪工艺与营养、高速铁路客运服务、食品营养与健康	食品营养与健康
旅游系	大数据技术、旅游管理、研学旅行管理与服务、智慧旅游技术应用	大数据技术
文化服务系	公共文化服务与管理、音乐表演、婴幼儿托育服务与管理、社会体育	婴幼儿托育服务与管理
艺术系	数字媒体艺术设计、艺术设计、融媒体技术与运营	

学院联合企（行）业专家，修订完善 21 个校企合作人才培养方案，积极推进“1+X”试点，覆盖学院全部专业群。积极推进“三教改革”，本年度立项校级教改课题 43 项，四川省职业教育教学改革项目 2 项，开展“课堂”革命，优化教学模式；积极建设精品课程，立项建设《大学语文》《中式面点制作》《导游实务》等 15 个 2023 年度校级在线开放课程项目；积极加强教材建设，



依法依规做好教材征订，鼓励教师与企业共同开发工学结合的活页式、工作手册式等新形态教材，本年度主编/参编教材 7 本，其中《现代礼仪教程》《食品营养与卫生》《轻松学图形图像处理 photoshopCC2020》入选四川省“十四五”职业教育规划教材；作为联合主持单位，与浙江旅游职业学院、山东理工职业学院正在共建全国研学旅行管理与服务专业教学资源库，不断强化专业特色，提升人才培养质量，该教学资源库目前已接入省级国家智慧教育平台。

表 5 校级在线开放课程一览表

项目编号	课程名称	课程负责人	课时
KC2301	大学语文	莫春兰	32
KC2302	中式面点制作	罗 涛	64
KC2303	摄影基础	付一君	32
KC2304	大学英语	徐本川	32
KC2305	消费者行为分析	叶 璐	64
KC2306	会计学基础	陈 丽	48
KC2307	电商运营	刘 周	64
KC2308	思想道德与法治	刘 黎	48
KC2309	酒店服务礼仪	周 艳	64
KC2310	会展空间设计手绘	杨璐璐	48
KC2311	趣味英语 (EnglishforFun)	杨钰垚	32
KC2312	茶文化与茶艺	冯志平	32
KC2313	导游实务	李月娴	32
KC2314	景区服务与管理	黄东梅	32
KC2315	非线性编辑	胡 欣	32

## 2.7 着力强化师资力量

大力实施名师名校工程，组织引导教师“赛课堂”“赛课题”“赛证书”，切实推动师资队伍强技提能。从严抓实师德师风教育，先后开展师德师风专题教育工作会、“教体行风大整治”2023年暑期集中学习等活动，弘扬高尚师德师风，严防师德失范行为。先后邀请省内外知名教授、专家到校开展讲座、报告，培训教职工300余人次；选派60余名学院专业（群）带头人、骨干教师等，赴浙江旅游职业学院开展“订单式”培训；通过2023年暑期素质能力提升培训、高校新入职教师职业技能（岗前）培训、四川省2023年度职业院校教师素质提高计划项目培训等实现教职工培训全覆盖，扎实提升教师专业素质和立德树人本领。积极鼓励在职在编教师提升学历、强化技能，2023年新增3人取得硕士研究生学历、7人攻读博士学位，新增20名教师通过培训成为“双师型”教师。学院教师获校级表扬55人次，获市级以上各级各类奖项90余项。



图 14 学院教师赴西华师大参加 2023 年新入职教师岗前培训



图 15 学院教师参加四川省职业院校技能大赛荣获二等奖

#### 案例 4 “对标竞进”提质培优 精准培育强师赋能

为比学赶超，强技提能，全面学习优质高校的先进经验，借势借力提升师资力量，推动学院高质量发展，学院全面加强“对标竞进”高校——浙江旅游职业学院的深度合作。一是学院选派 60 余名专业（群）带头人、骨干教师等，赴浙江旅游职业学院开展“订单式”培训，举办“文化和旅游深度融合发展师资培训班”，培训内容涵盖双高建设、课程建设、教学标准建设、专业技能比赛等 20 个专题，既有理论授课、现场教学，又有实地体验、交流研讨，切实做到了上接政策、下接地气，形式多样，内容丰富。二是学院选派旅游系负责人到浙江旅游职业学院开展为期 20 天的挂职锻炼，跟岗学习。三是共同主持全国研学旅行管理与服务专业教学资源库建设，现已接入省级国家智慧教育平台，共同谋划成立全国现代旅游行业产教融合共同体。总之，学院将持续通过在专业建设、人才培养、科学研究、高层次人才引育、产教融合科教融汇、

国际交流合作等方面的深度合作，全面加强内涵建设，提升办学实力。



图 16 文化和旅游深度融合发展师资培训班

## 2.8 人才培养硕果累累

### 2.8.1 技能大赛摘金夺银

学院坚持以赛促学、以赛促训、以赛促练，先后举办南充市服务业技能大赛暨阆中古城火锅邀请赛、研学课程设计大赛、首届南充“文旅杯”摄影比赛等专业技能大赛 13 场，不断提升学生专业技能。学生参加国省比赛获奖 206 项，在 2023 年度“中银杯”全国职业院校技能大赛四川省赛获一等奖 1 项、二等奖 5 项、三等奖 19 项；在第十七届“挑战杯”四川省大学生课外学术科技作品竞赛中斩获一等奖 1 项、三等奖 5 项，均实现历史性突破，取得办学以来最好成绩。



图 17 学院学生在第十七届“挑战杯”四川省大学生课外学术科技作品竞赛获得一等奖



图 18 学院主办 2023 南充市服务业技能大赛暨阆中古城火锅邀请赛

## 2.8.2 就业创业成绩斐然

学院大力实施全员优质就业行动，制定出台《毕业生就业工作管理办法》《全员优质就业工作推进方案》，实行就业工作“一把手负责制”，建立就业包干负责制、一对一帮扶机制等，压实责任，明确任务，务实举措，全力推进 2023 届毕业生就业工作。开展“公共就业服务进校园”、大学生就业创业政策讲座等系列活动，加强毕业生职业规划和就业创业指导。积极开展“书记院长访企拓岗”“就业招聘月”等，与 200 余家乡友企业共建“校企合作基地”“学生就业基地”，专程深入甘孜州、凉山州开展大学生就业“春风行动”，联系企业进校宣讲招聘 50 余场、线上宣讲 29 场，发布校园招聘岗位 5987 个；组织学生积极参加“互联网+”“三创赛”“嘉英荟·南充双创大赛”等创新创业大赛，组织 GYB 培训、网络创业培训等 600 余人次。2023 届毕业生中，381 人被西华师范大学、四川旅游学院等优质本科院校录取（262 人实际升入本科院校就读），毕业生去向落实率达到 95.54%，位居省内高职院校前列。

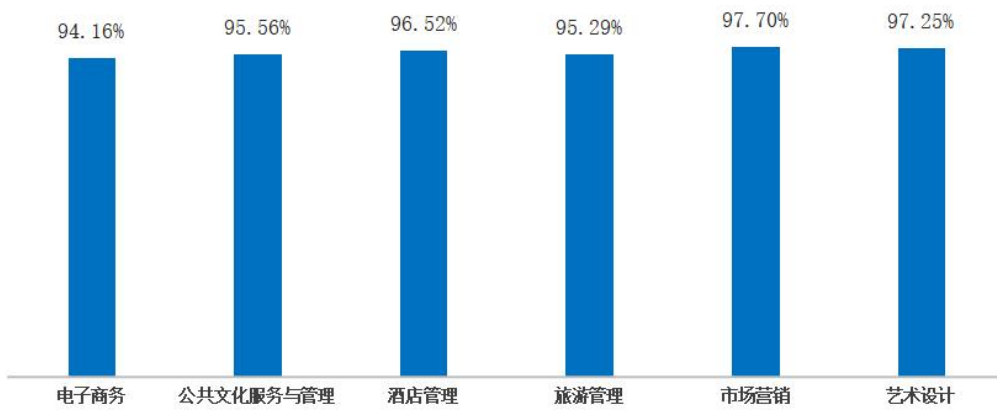


图 19 2023 届学生就业去向专业分布图

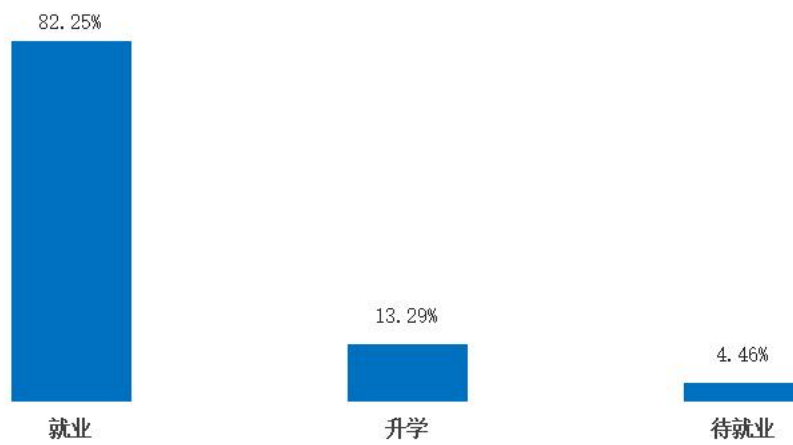


图 20 2023 届毕业生就业去向类型图

### 3. 服务贡献

#### 3.1 服务行业和地方发展

作为一所以“文化旅游”为特色的地方高职院校，学院以 7 个名师工作室为依托，充分发挥自身专业特色、师资优势，面向企业和行业积极开展职业培训。本年度，相继举办南充市畜牧兽医系统新进人员及非专业人员专题培训、南充—达州 2023 年“强防疫 兴畜牧”动物防疫职业技能培训竞赛、中石化技能大比武能力培训、川北灯戏讲座、2022 年四川省文旅大会志愿者培训、文旅投服务质量提升培训、港投客户经理培训、阆中市云玺大酒店服务技能提升培训等 10 项，累计培训 1511 人次，其中免费公益项目 4 项，政府补贴性培训项目 2 项，到账金额 167.465 万元。



图 21 “南充市畜牧兽医系统新进人员及非专业人员”专题培训班顺利开班



## 案例 5 开设“农民读书班” 服务地方发展

为提升阆中基层旅游人才专业素养，赋能乡村旅游高质量发展，学院酒店系与阆中和美乡村旅游发展有限公司合作开设“农民读书班”，让多名农民员工走进学院上课学习，充电提能。

本次“农民读书班”贯穿 2023 年秋季学期，学院将酒店服务心理学、旅游美学、中餐宴会摆台、中式客房铺床、服务礼仪等课程免费向农民员工开放，让员工们结合个人作息时间和学院课程安排，自由选课、听课，形式多样，内容丰富，理论和实操相结合，全面提升了从业人员的理论水平和业务技能。



图 22 “农民工读书班”茶艺课堂

### 3.2 服务乡村振兴

学院按照“真心帮、尽心扶、巴心富”的要求，从巩固拓展脱贫成果、培育特色产业、美丽乡村建设、强化党建引领等重点工作持续发力，高质量推进南充市南部县朝阳村帮扶工作。学

院先后完成了产业培育、基础配套、环境整治等 14 个项目，建成“1+3”产业体系；全年共筹集协调项目资金 320 万元，开展消费帮扶 28.6 万元，及时投入近 30 万元实施文化建设帮扶项目，绘制 11 处“乡村振兴”文化墙，打造近 3 公里“习语长廊”，举办 2023 年朝阳村丰收节庆祝活动暨优秀村民和家庭表扬大会，开展“喜迎二十大 朝阳书新篇”帮扶慰问座谈会，助力建设学院图书馆朝阳村分馆，捐赠图书 1200 多册，发放大一新生、研究生一次性帮扶奖学金 2.5 万余元，全力建设幸福美丽新朝阳。



图 23 南充市南部县朝阳村“乡村振兴”文化墙

### 3.3 服务基层社区

学院常态化推进志愿服务进社区活动，9725 名志愿者加入四川青年志愿者协会“志愿四川”平台。开展了“青春志愿 爱在社区”“青春志愿 你我同行”专题志愿服务活动，学院志愿服务队分别走进 11 个结对社区开展了数百次志愿服务活动，服务人群上

千人。文旅青年积极参与团中央青年志愿者行动指导中心联合相关单位开展的全国大学生志愿宣讲团遴选，12支团队入选，其中“中国历代绘画大系”志愿宣讲团8支，“防治结核 志愿有我”1支，口腔志愿宣讲团1支，遵义会议精神志愿宣讲团2支。先后开展了“学习党的二十大 志愿奋进新征程”学雷锋志愿服务月活动、无偿献血、校园环境美化、校园疫情防控等志愿服务活动。组织参加第二届四川省高校志愿服务项目大赛，获创意赛道铜奖两项，实现了学院在创意赛道成绩的突破。组织参加川渝首届高校禁毒微视频大赛三等奖，学院作品系全市唯一获奖作品。组织学生参加暑期社会实践，3支团队获全国“镜头中的三下乡”表扬，2支团队获“优秀团队”“优秀品牌项目”两项荣誉，1支队伍获省级重点队伍，1人获四川省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动优秀个人，1人获四川省“逐梦扬帆计划”大学生社会实践活动优秀实习生。



图 24 志愿者在结对社区开展志愿服务活动合影

## 案例 6 理财知识进社区

2023 年暑期，以学院经济管理系大数据与会计专业学生为主体的“理财飞侠到农家”志愿服务实践小分队深入阆中市博树乡团结村 200 余户家庭开展暑期“三下乡”实践活动。小分队充分发挥专业特长，通过基本情况交流会、理财知识宣讲会、诈骗预防分享会、高利危害计算会、集会宣传普及会、理财计划制定会等形式，了解该村基本情况，组织村民学习金融知识，宣讲防范电信诈骗知识，指导村民核算收入、科学理财，远离高利贷陷阱，提升防范电信诈骗的意识和能力，安全管理合理规划金融资产，走好致富路，护好“钱袋子”。

本次活动在服务人民、助力乡村振兴的实践中，强化了青年责任担当意识，提升了学生的实践能力。



图 25 在社区开展理财知识宣讲志愿服务

### 3.4 科学研究

学院高度重视科研创新，本年度出台《南充文化旅游职业学院科研经费管理办法（修订）》等一系列制度，为科研工作高质量开展提供了充足的经费保障。不断完善科研管理机制，营造浓郁科研氛围，提升教师科研能力，培育丰富科研成果。学院内刊《南充文旅职教通讯》编印 8 期，收录 179 篇论文，充分发挥了科研成果培育功能。本年度，共计立项校级课题 189 项，立项市厅级及以上课题 90 项，其中，立项 2023 年四川省思想政治教育研究课题 2 项、四川省文化和旅游厅科研项目 3 项、四川省科技厅 2023 年第一批省级科技计划项目 1 项，立项中国职业技术教育学会第五届理事会 2022 年度科研规划课题一般项目 1 项。2023 年横向技术到账服务款共计 8.7864 万元，横向技术服务产生的经济效益 8.4864 万元，纵向科研经费到款共计 23.85 万元，学院配套科研经费共计 119.6 万元，提供了有力的保障。学院教师在公开刊物发表论文 210 余篇，取得了丰硕的科研成果。

表 6 本年度学院教师立项课题一览表（部分）

序号	来源	课题编号	课题名称	负责人	课题类型
1	中国职业技术教育学会	ZJ2022 B154	数字经济时代背景下高职院校陶瓷艺术展馆建设研究	向昭颖	一般项目
2	教育部供需对接就业育人项目	202301 08782	基于就业导向的高职酒店管理专业实习就业基地建设研究	冯志平	一般项目

3	四川省教育厅	2022S XJP10 0	疫情背景下大学生压力知觉与焦虑心理对网络舆论“非理性”表达的干预研究	庞利容	一般项目
4		SZQ20 230103	精准思政视角下“四史”教育融入高职思政课教学策略探究	冯卫卫	青年项目
5		SZQ20 230141	新时代高校思政课讲好中国故事策略研究	张艺耀	青年项目
6	四川省科技厅	23ZD YF194 4	基于VR/AR虚拟仿真技术在主题乐园景区特种设备操作与运维的应用	黄东梅	一般项目
7	四川省文化和旅游厅	2022Y B15	基于古盐道文化的巴蜀旅游走廊文旅产品设计及创新研究	谭波	一般项目
8		2023Y B11	自贡灯会核心技艺演变与传承发展研究	张婷	一般项目
9		2023Y B23	天府旅游名品在新媒体平台上的传播策略与路径研究-以抖音app为例	黄东梅	一般项目
10	2023年度南充市社会科学研究规划项目	NC23Z D06	加快建设全国特色农产品生产供应基地，助力南充全面乡村振兴	王爱华	重大专项

### 3.5 具有地域特色或本校特色的服务

学院全面加强与万豪集团、希尔顿集团、洲际集团、雅高集团等国际知名酒店集团和国内高星级酒店、地方政府接待酒店的深度合作，积极参与地方重大活动志愿者服务保障。本年度，先后组织 270 余人次学生参加 2022 年四川省文化和旅游发

展大会、成都第 31 届世界大学生夏季运动会、杭州第 19 届亚运会等重大活动，获得了与会嘉宾和用人单位的高度认可。通过参与以上国内外高规格会议接待工作，不仅提升了学生的行业素养，树立了行业自信，也提高了学院服务地方、服务产业的能力。



图 26 2022 年四川省文旅大会志愿者



图 27 学院学生参加成都第 31 届世界大学生夏季运动会志愿服务



## 4. 文化传承

### 4.1 校园文化育新人

学院坚持职校风格、文旅特色，凝练塑造独特的校园精神文化。本年度，以“二十四节气”、校训墙等为元素完成学院中心大道特色文化打造；完成教学楼、演播厅、学生公寓命名和行政楼部分文化建设，把传统文化元素融入楼栋标识、校园设施、微观节点，突出办学特色、厚植文化底蕴，构建了向上向善的人文环境；通过广泛调研论证，汇聚众智确定了“修身、乐学、强能、力行”的学风、“博学、善教、明德、爱生”的教风、“团结、担当、务实、创新”的校风，打造了引领师生的共同“精神家园”。



图 28 校园中心大道文化建设俯瞰图

### 4.2 非遗文化进校园

作为全国第一所以“文化旅游”命名的高职院校，作为四川省

文化和旅游厅、南充市人民政府共建高校，学院高度重视非物质文化遗产的保护、传承和创新，积极推进非遗文化进校园。新建了王皮影、仪陇剪纸两个非遗大师工作室，其中，阆中王皮影被列入“联合国人类非物质文化遗产目录”。本年度，学院成为四川省文化和旅游厅确定的“省级中国非物质文化遗产传承人研修培训基地”，学院非物质文化遗产普及基地被认定为南充市哲学社会科学普及基地。



图 29 2022 年 10 月，中共四川省委宣传部副部长，四川省文化和旅游厅党组书记、厅长戴允康一行到校考察调研（参观仪陇剪纸非遗大师工作室）

学院成功举办了 2023 年省级非物质文化遗产传承人研培项目——阆中皮影戏，来自全省各地 20 余人参加此次培训，效果显著。学院积极推进非遗进课堂，打造了《剪纸、皮影文化》《剪

纸、皮影工艺》《剪纸、皮影调研》《非遗文创》《大师课堂》《研学体验》等非遗大师特色精品课程；积极开展皮影、剪纸主题装饰画、故事主题剪纸或皮影等教学实训，承接演出皮影人及道具设计制作，锻炼学生动手能力，推动非遗工艺成果走出校园、走进景区、走上展销台，让非遗文化更具生命力。



图 30 2022 年 11 月，四川省教育厅党组书记、厅长余孝其一行到校考察调研（参观王皮影非遗大师工作室）



图 31 国家级非遗传承人王彪为王皮影工作室学员授课现场

### 4.3 廉政文化树新风

学院积极推进廉洁文化进校园，把廉洁教育作为高校立德树人的重要内容，依托日常校园活动开展廉洁教育。一方面，充分运用新媒体平台传播廉洁文化，创新廉洁文化宣传教育形式，特推出“文旅青年说清廉”系列采访视频，分别围绕“何为青年，何为清廉”“青年何为，清廉何为”“勤以修身，俭以养德，勤俭足以持家；廉以修身，洁以养性，廉洁必可兴邦”“扣好‘人生第一粒扣子’”等，以文旅青年的不同视角，突出讲述崇廉尚廉、修身明德、朝气蓬勃、清廉正心的品质和特质。另一方面，拓展利用本地廉洁文化资源，将廉洁文化融入专业教育教学，贯穿人才培养体系，因地制宜打造廉洁文化阵地。在全体思政课

教师中开展征集“廉洁教育进校园”思政微课比赛活动,选送的微课作品《以家风 塑清风》荣获四川省“廉洁教育进校园”思政微课大赛二等奖。



图 32 “文旅青年说清廉”视频封面

### 案例 7 汲取传统廉洁文化精髓 争做新时代廉洁文旅人

学院坚持廉洁育人,扎实开展廉洁文化进校园活动。学院张艺耀老师微课作品《以家风 塑清风》参加四川省第二届“510”廉洁文化活动,在全省高校组 93 个作品中脱颖而出,名列第四名,获得二等奖。作品以崇廉尚洁、崇德向善为主题,立足“国”与“家”的关系巧妙构思,阐释了家风对个人成长和社会发展的作用。以传承中华优秀传统文化、弘扬时代新风为主要内容,注重融合阆中特色文化元素,通过陈述阆中科举文化景区“状元洞”及宋代“陈氏三兄弟”的故事,厘清廉洁家风与个人道德修养塑造的内在联系,以引导新时代大学生积极传承优良家风,主动学习优秀廉洁文化,养成克己奉公、乐于奉献的廉洁行为习惯,成为善作为、能奉献的时代新人。

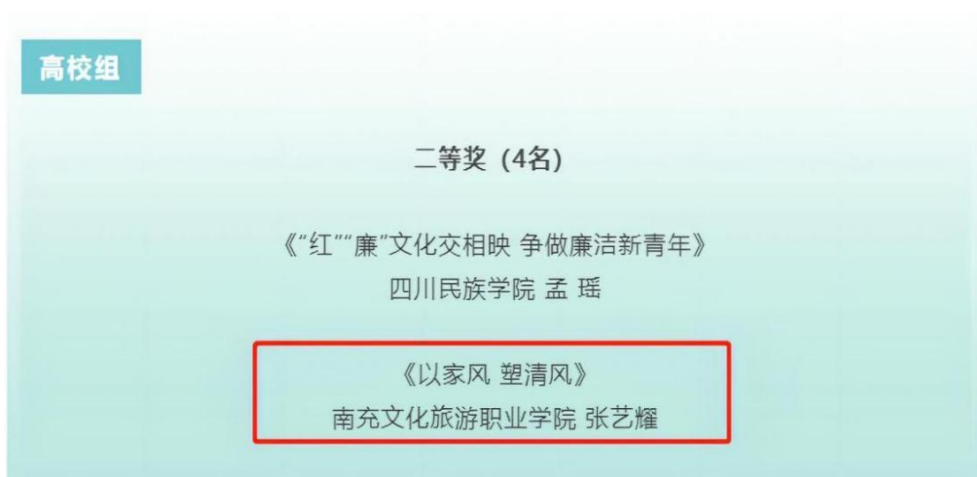


图 33 《以家风 塑清风》获“廉洁教育进校园”思政微课大赛二等奖

## 5. 国际合作

### 5.1 开拓教师国际视野

学院组织在编教职工赴新加坡南洋理工大学等国际知名高校提升学历层次，开拓国际视野，现已毕业硕士研究生3名，另有3名教职工在海外攻读博士学位。



图 34 学院教师参加 2023 年新加坡南洋理工大学毕业典礼

### 5.2 构建国际交流合作长效机制

学院坚持开放办学，注重对外合作交流，不断探索国际教育交流合作新领域、新途径、新模式。学院多次与泰国格乐大学国际事务中心就师资培训、专业建设等方面进行交流，达成初步合作意向。学院将持续推动国际交流合作，引进更多优质国际教育资源，助力学院高质量发展。



图 35 学院党委副书记、院长杨建平一行到泰国格乐大学国际事务中心  
(重庆) 调研



## 6. 产教融合

### 6.1 深化校企合作、校校合作

学院高度重视校企合作、产教融合，持续开展“书记院长联系百家企业”活动，书记院长分别带队深入到长江三角洲、珠江三角洲、北京、陕西、河南、贵州、湖南、福建等地开展访企拓岗活动，分别与在外 10 余家商会建立了战略合作伙伴关系，与超 200 家企业签订了校企战略合作框架协议，与四川师范大学、四川工程职业技术学院、滨州职业学院、浙江旅游职业学院等 60 余家国内高校深入开展“校校合作”，建立校内外实习实训实践基地 30 余个。



图 36 学院党委书记王荣秀一行参观成都蜘蛛网仓物联科技集团有限公司



图 37 四川师范大学与学院战略合作授牌仪式

## 6.2 参与产教融合共同体建设

学院牵头川陕甘渝 25 所职业院校、105 家文旅企事业单位组建成立嘉陵江流域文化旅游职业教育联盟，组建流域产教联合体，搭建文化旅游研究、交流和发展平台。成功当选全国数字商务行业产教融合共同体副理事长单位，当选四川省“一老一小”产教融合共同体常务理事单位，借势借力深化校企合作、产教融合。



图 38 嘉陵江流域文化旅游职业教育联盟成立大会暨授牌仪式

### 6.3 深化校企二元育人

赴河南省国家级电子商务孵化基地、河南省电子商务产业园考察学习、洽谈合作，规划建设大学生创新创业孵化中心。积极推动与四川旅投教育集团合作共建数字文旅产业学院，从合作共建学徒制试点、共同组织编写教材、合作组织文旅类大赛等十方面开展合作。引进行业导师 200 余人，其中，有企业经历的高级技能人才 41 人、非物质文化遗产传承人 7 人。发挥企业优势，接受企业捐赠实训设备价值 380 万元，进一步健全学院实训设施，提升育人实效。



图 39 学院党委副书记、院长杨建平一行访企实地考察



图 40 酒店系教师在西安万丽酒店挂职锻炼

## 案例 8 探索校企育人模式 培养学生核心技能

通过深挖优质企业资源，不遗余力开展校企合作，深化产教融合育人模式，以培养更多符合企业定位、满足市场需求的人才。目前学院经管系已与成都京东、宁波他度、上海汇职、阆中邮政、张飞牛肉等多家企业开展了校企合作，为经管系近 3000 名学生提供了实习实训岗位，能充分让学生在专业领域积累更多实战经验，提升职业素养。通过“引企进校”，依托企业具体项目开展校内技能实训，长效推进产教融合，培养学生专业核心技能。学院联合宁波他度网络信息科技有限公司开展的校内电商客服实训，两个月实现了老板电器商品客服销售额 1.084 亿元，人均 72.3 万元。31 名学生荣获企业授予的“优秀销售能手”荣誉称号，24 名学生荣获“咨询体验先锋”荣誉称号，同时企业还给予学生现金奖励。通过实习实训项目的开展，极大地激发了学生电子商务学习热情，全面提升了学院教育教学质量，展示职业教育改革成果，推动高等职业教育政策落地实施。

## 7. 发展保障

### 7.1 国家政策落实

学院深入学习党的二十大精神，认真落实新修订的《职业教育法》《国家职业教育改革实施方案》和中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等政策法规，扎实推进“全员优质就业行动”“产教融合突破行动”“从严治党领航行动”等七大行动，组织参加 2023 年南充市职业教育活动周启动仪式暨职业院校技能展示，统筹推进人才培养工作评估和“双高院校”创建，积极推进办学条件达标建设，东区 3 栋学生公寓顺利投入使用，通过募捐、招标采购等方式新增纸质图书 182275 万册，进一步提升服务文旅产业和区域经济社会发展的办学实力。



图 41 学院参加 2023 年南充市职业教育活动周暨职业院校技能展示



图 42 学院东区 3 栋学生公寓顺利投入使用

## 7.2 地方政策落实

学院坚持立德树人根本任务，聚焦四川建设文旅强省、南充打造区域文旅中心目标，成功挂牌四川省文化和旅游厅、南充市人民政府共建高校，从打造特色专业、建好人才队伍等 6 个方面推动学院各项事业高质量发展；认真开展新一轮“对标竞进，争创一流”活动，制定出台《南充文化旅游职业学院新一轮（2023—2025）“对标竞进、争创一流”工作实施方案》，确定四川工程职业技术学院、滨州职业学院、浙江旅游职业学院为新一轮对标高校，从专业建设、人才培养、科学研究等 7 个方面提质培优、增值赋能。



图 43 2022 年 11 月，南充文化旅游职业学院成为厅市共建高校

### 7.3 优化学校治理机制

现代化治理是高校改革的重中之重，学院坚持目标导向、问题导向、过程导向、效果导向，不断完善和规范学院内部治理结构。一是完成管理制度体系。严格落实党委领导下的院长负责制，完成学院章程修订、核准和印发，新出台制度 102 项，全面推进制度“废改立”工作，进一步健全考核、评价、奖惩制度，全面推进学院运行管理更加规范高效。二是增强基层治理能力。切实推动治理重心下移，深化学院、系（部、院）两级管理体制改革，积极推动目标绩效管理，完善考核激励机制，建立与绩效紧密挂钩的严考核、分优劣、真兑现的考核评价与激励制度。三是构建依法治校格局。大力弘扬法治精神，健全校内规范性文件制定发布机制；完善法律顾问审查机制，严格把关合同、文件及重大决策事项的合法性审核；优化职能部门职责体系和组织架构，明确责任清单、服务清单，形成全员参与、全



过程管理、全方位提升的质量管理体系。

#### **7.4 质量保证体系建设**

学院进一步健全规范有序、自我诊改的教学质量管理体系，全面提高人才培养质量，努力实现职业教育创新发展、科学发展、可持续发展。强化教学常规督查，定期对日常教学、教学材料、实践实训、期末考试等多方面进行过程性常规检查和指导；全面落实“院领导、院督导、教务处负责人、系部领导、教研室主任、专任教师”五级听课制度，促进教师业务交流，健全客观评价体系。2023年，校级专兼职教学督导委员、干部听课936人次，涉及任课教师314人，课程283门，教学巡查300次。督导评价936人次，同行评价5652人次，学生评教105628人次，有力提升了课堂教学质量。

#### **7.5 经费投入**

2022年，为加快学院发展，落实“133”发展战略，学院积极行动，多措并举筹集教育资金。一方面，财政资金支持力度持续增大，全年财政支持的生均拨款，按财政下达口径计算，全年财政支持的生均拨款达8059.47万元。另一方面，学院事业收入高位趋稳，教育事业收入和科研事业收入双增长，按决算口径计算，全年实现事业收入2777.79万元。适配的教育资金有效保障了学院事业高质量发展。

## 7.6 安全保障

学院高度重视校园安全工作，坚持“人民至上、生命至上”理念，着力打造平安校园，护航学院内涵式高质量发展。本年度，学院以平安校园守护行动为重点，对安全工作进行顶层系统安排部署，形成校园“大安全”格局；以“零死角排查、零遗漏整改、零容忍查处”为原则，形成单位自查自纠、建立隐患台账、交办整改落实的安全隐患排查整治“闭环圈”，全面开展安全隐患排查整治；以“人、物、技”立体化防治体系为抓手，打造“一警五员”高质量安全保卫队伍，筑牢校园安全防线；通过主题班会、应急演练、知识讲座、竞赛答题、技能培训等多种方式，开展“5.12”“11.9”等主题宣教活动数次，累计覆盖各类人员约 16 万人次，营造浓厚的“安全教育时时学习，处处学习”氛围。《南充文化旅游职业学院多措并举防溺水 筑牢生命安全线》被中共四川省委教育工作委员会、四川省教育厅官网报道，学院先后被评为 2022 年度学校食品安全风险防控工作突出单位、2023 年度四川省高等院校安全保卫工作“平安校园”建设先进单位。



图 44 学院党委书记王荣秀带队开展校园安全检查

### 案例 9 多措并举 夯实防溺水防线

学院始终坚持“安全第一、预防为主”的思想，认真贯彻落实中央和省、市决策部署，始终绷紧防溺水“安全弦”，明确工作职责，层层压实责任，开展主题教育，建立联动机制，凝聚工作合力，多措并举筑牢防溺水安全网，切实保障学生生命安全。

强化领导，压实责任，构建校园防溺水新格局。一是学院出台相关实施方案，建立层层包干制度，建立“四级”防御机制，明确具体工作责任，做到有活动、有措施、有落实、有检查、有记录。二是成立防溺水专项行动工作小组，把防溺水工作作为重点工作，全力推动防溺水工作常抓不懈，落地见效。

营造氛围，巩固阵地，确保宣传教育入脑入心。组织各班召开防溺水安全教育主题班会；落实每位学生签订一份防溺水安全承诺书；建立心理健康问题学生“一人一档”，防止采取溺亡方式轻生行为发生，加强预防预判；通报典型案例，让身边的人和事教育警示师生，增强防溺水意识。

建章立制，校地联动，织密防溺水防控网。一是积极协调属地政府建立联络员制度。实现信息资源互通共享，做到及时发现险情，及时消除隐患；进一步加强对学校周边开放水域摸排工作，摸清权属主体、水域深浅和警示标志、救援设施配置等情况，对学生涉水活动重点水域警示标识牌缺失、护栏损毁等问题及时协调整改。二是制定防溺水预警干预奖励机制。发动学生和校园周边民众，对私自违规下水玩耍和到危险水域游泳的学生，第一时间告知学院相关部门。让更多人参与到防范学生溺水中来，推动形成学校、社会共治氛围。

## 8. 面临挑战

### 8.1 面临挑战

作为全国第一所以“文化旅游”命名的高职院校，在全面建设社会主义现代化国家新征程，在职业教育提质培优、增值赋能新时代，在学院内涵式高质量发展新阶段，学院距离“双高”院校还有很大差距，面临着更大的挑战、更高的要求、更重的任务。

一是专业建设和人才培养面临新挑战。在专业群建设方面，与区域产业发展的内在逻辑不紧密，专业群与区域产业链之间契合度待进一步探索，专业群结构呈现出“外聚内散”的状态，难以发挥核心专业的引领作用。在人才培养方案制定中，未能精准对接产业发展动态和岗位标准，课程内容与职业标准、教学过程与生产过程相对脱节，“重理论、轻实践”问题依然存在。

二是师资队伍建设面临新挑战。作为一所新办高职院校，学院高层次人才队伍建设面临着较大短板。一方面，由于地理位置较为偏远，加之学院影响力、引才政策等方面的不足，在高层次人才队伍引进上未能实现实质性突破；二方面，学院教师队伍存在着偏年轻化、教育教学经验缺乏等问题，综合素质有待进一步提高；三方面，作为一所职业院校，学院“双师型”师资队伍比例不高，大部分教师缺乏企业一线实践经验，尤其是大国工匠、领军人才极度缺乏，影响了学生实战技能培养。

三是校企合作、产教融合面临新挑战。学院一直致力于深化校企合作、产教融合。但是仍然存在一些不足和短板。一方

面，校企合作始终处于一种浅层次、自发式、松散型、低水平的状态，产教融合“合而不深”、校企合作“校热企冷”的现象仍然存在；二方面，学院和企业 在合作中缺乏具体可操作的政策细则和制度规范，也缺少针对产教融合成效验证的第三方评价机制，在宏观层面与微观层面都对深入推进产教融合造成挑战；三方面，校企供需对接还不够精准，行业企业在人才培养过程中参与度、实效性还有差距，服务地方发展和文旅产业升级的能力还有短板。

## 8.2 应对策略

学院正处于接受高等职业院校人才培养工作评估与“双高”院校创建关键时期，学院将坚定不移实施“133”发展战略，从人才培养、师资建设、产教融合等方面精准施策、全面发力，努力推动学院内涵式高质量发展。

一是不断优化人才培养模式，提升人才培养质量。学院将全面构建“招生——培养——就业”联动机制，坚持以就业为导向，以职业技能培养为核心，以培养生产服务一线技能人才为目标，全面加强专业建设，努力提升人才培养质量。一方面，积极对接重大发展战略和经济社会发展需求，抓好新专业申报，进一步打造具有文旅特色、满足地方需求的专业链；二方面，加强与学生就业单位、行业龙头企业的合作对接，进一步优化人才培养理念、人才培养方案、专业课程体系等，做好“文旅+”“+文旅”的大文章，积极探索文旅新业态、新模式、新经济，努力培

养一大批满足产业前沿发展、具备高超专业技能的文旅英才。

二是不断加强高层次人才引育，全面提升师资队伍整体力量。学院坚持刚性引进与柔性引进并重，大力推行“一事一议”“特事特办”引才政策，畅通行业名家、领军人才、大国工匠来校任教的“绿色通道”，迅速提升学院“双师型”教师比例，引进一批赋能专业发展的高水平带头人，以名师为引领，充分发挥“火车头”带动作用。同时，畅通教师成长渠道，为青年教师发展架梯子、搭台子、引路子，进一步优化教师赴企业实践、参加技能培训、提升学历层次的政策措施，健全激励引导机制，培育更多高层次文旅名师。

三是深入推进深层次校企合作，全面推动产教融合走深走实。学院需着眼于发展全局，强化产教融合战略思维，在实处、细处、深处上找准产教融合对象，精准发力，精准突破。一方面，以产业学院建设、双创中心打造为契机，建设高水平生产性实训基地，打造校企合作、产教融合新范式；二方面，围绕生产实践，在专业设置、课程开发、教学模式、师资聘用、实习实训等人才培养的各个环节充分地“引企入校”“引产入校”，真正实现教育链、人才链与产业链、创新链的深度融合，积极搭建政、行、校、企优势互补、互惠多赢的合作平台。

## 附表

### 附表 1 人才培养质量计分卡

名称：南充文化旅游职业学院(14728)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	1971
2	毕业去向落实人数	人	1884
	其中：毕业生升学人数	人	262
	升入本科人数	人	262
3	毕业生本省去向落实率	%	59
4	月收入	元	3646
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1586
	其中：面向第一产业	人	8
	面向第二产业	人	93
	面向第三产业	人	1485
6	自主创业率	%	0.30
7	毕业三年晋升比例	%	0



## 附表 2 满意度调查表

名称：南充文化旅游职业学院(14728)

序号	指标	单位	2023年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	97.43	1721	网络问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	97.59	1721	网络问卷调查
	课外育人满意度	%	97.73	1721	网络问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	98.02	1721	网络问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	98.06	1721	网络问卷调查
	专业课教学满意度	%	98.00	1721	网络问卷调查
2	毕业生满意度	%	96.75	732	第三方调查
	其中：应届毕业生满意度	%	96.75	732	第三方调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	96.75	732	第三方调查
3	教职工满意度	%	99.70	365	问卷调查
4	用人单位满意度	%	94.87	78	第三方调查
5	家长满意度	%	97.66	1616	问卷调查

### 附表3 教学资源表

名称：南充文化旅游职业学院(14728)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	18.81
2	双师素质专任教师比例	%	69.06
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	16.29
4	专业群数量	个	0
	专业数量	个	20
5	教学计划内课程总数	门	391
		学时	32716.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	261
		学时	17312.00
教学计划内课程-网络教学课程数	门	16	
	学时	704.00	
6	专业教学资源库数	个	1
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	校级数量	个	0
7	在线精品课程数	门	0
		学时	0.00
	在线精品课程课均学生数	人	0.00
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
8	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	虚拟仿真实训基地数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	编写教材数	本	7
10	其中：国家规划教材数量	本	1
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	1
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
11	互联网出口带宽	Mbps	10000.00
12	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
13	生均校内实践教学工位数	个/生	0.41
14	生均教学科研仪器设备值	元/生	6606.86

**附表 4 服务贡献表**

名称：南充文化旅游职业学院(14728)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	1623
	其中：A类：留在当地就业	人	149
	B类：到西部和东北地区就业	人	1324
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1448
	D类：到大型企业就业	人	168
2	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	23.85
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	4
	其中：专利授权数量	项	1
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	4
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	10
	非学历培训学时	学时	1155.00
	公益项目培训学时	学时	532.00
7	非学历培训到账经费	万元	167.47

**附表 5 国际影响表**

名称：南充文化旅游职业学院(14728)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

**附表 6 落实政策表**

名称：南充文化旅游职业学院(14728)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	8493.00
2	年生均财政拨款水平	元	9489.54
3	年财政专项拨款	万元	337.02
4	教职员工额定编制数	人	444
	教职工总数	人	365
	其中：专任教师总数	人	307
	思政课教师数	人	18
	体育课专任教师数	人	18
	美育课专任教师数	人	-
	辅导员人数	人	41
	班主任人数	人	-
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	7839
	其中：学生体质测评合格率	%	86.49
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	872
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	380.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	2
9	聘请行业导师人数	人	275
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	6995.20
	年支付行业导师课酬	万元	84
10	年实习专项经费	万元	24.98
	其中：年实习责任保险经费	万元	7.27



南充文化旅游职业学院  
NANCHONG VOCATIONAL COLLEGE OF CULTURE AND TOURISM

